


# CHECKLISTE: ONLINE FUNDRAISING

1/2

 BJÖRN LAMPE et. al. | betterplace.org

 FINANZEN

Diese Checkliste ist aus dem „Praxishandbuch Online-Fundraising“ entnommen. Weitere Details finden Sie unter: [www.fundraising-handbuch.org](http://www.fundraising-handbuch.org). Die Überschrift und der Einleitungstext wurden von der Montag Stiftung Urbane Räume für die Arbeitshilfen verändert.

## GRUNDLAGEN

Für Online Fundraising entschieden? Verantwortlichen bestimmt?

Passende Arten des Online-Fundraising gewählt? (*Spendenformular, Painless Giving, etc.?*)

Anbieter gewählt?

SEO und SEA optimiert?

## 1. BEWUSSTSEIN FÜRS PROBLEM SCHAFFEN

Problem definiert, das deine Organisation löst?

Ziel eurer Kommunikation optimiert?

Potenzielle Zielgruppe ausfindig gemacht?

Geschichte bzw. Pitch eurer Organisation steht? (*Warum muss man gerade euch unterstützen?*)

Steht der Newsletter und werbt ihr um Abonnenten?

Pressearbeit (z.B. Pressemitteilung)

## 2. INTERESSENTEN BINDEN

Habt ihr eure Social Media Kanäle gewählt?

Ist klar, wer sie mit welcher Strategie und Werkzeugen betreut?

## 3. FRAGE NACH ENGAGEMENT BZW. SPENDE: BITTEN

Steht die Bitt-Strategie?

Kampagne dahinter geplant?

Formate und Wege der Bitten gewählt?



**CHECKLISTE ONLINE FUNDRAISING**

BJÖRN LAMPE et. al. | betterplace.org



FINANZEN

**4. DANKEN**

---

Kreative und persönliche Danke-Ideen gesammelt?

---

Etwaige Logistik geklärt?

---

**5. BERICHTEN**

---

Formate und Geschichten gewählt, die dem Spender zeigen, wie seine Spende wirkt?

---

**6. SPENDEN ZU MULTIPLIKATOREN MACHEN**

---

Spendenmanagement geklärt? Tool oder Excel?

---

Kreative Spendenaktion überlegt?

---

**7. DAUERBEZIEHUNG AUFBAUEN**

---

Strategie für besonders engagierte Unterstützer überlegt?

---

Ideen, wie man sie besonders wertschätzen kann?

---

**8. MESSEN UND OPTIMIEREN**

---

Erste Schritte im Controlling gegangen?

---

In Google Analytics eingearbeitet?

---

**SEHR EMPFEHLENSWERT**

Das Fundraising 2.0: kit und die Map for Good mit einer Überschrift aller Online-Spenden-Instrumente → [www.fundraising20.de](http://www.fundraising20.de)

