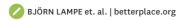
CHECKLISTE: ONLINE FUNDRASING





FINANZE

Diese Checkliste ist aus dem "Praxishandbuch Online-Fundraising" entnommen. Weitere Details finden Sie unter: www.fundraising-handbuch.org. Die Überschrift und der Einleitungstext wurden von der Montag Stiftung Urbane Räume für die Arbeitshilfen verändert.

GRUNDLAGEN	
Für Online Fundraising entschieden? Verantwortlichen bestimmt?	
Passende Arten des Online-Fundraising gewählt? (Spendenformular, Painless Giving, etc.?)	
Anbieter gewählt?	
SEO und SEA optimiert?	
1. BEWUSSTSEIN FÜRS PROBLEM SCHAFFEN	
Problem definiert, das deine Organisation löst?	
Ziel eurer Kommunikation optimiert?	
Potenzielle Zielgruppe ausfindig gemacht?	
Geschichte bzw. Pitch eurer Organisation steht? (Warum muss man gerade euch unterstützen?)	
Steht der Newsletter und werbt ihr um Abonnenten?	
Pressearbeit (z.B. Pressemitteilung)	
2. INTERESSENTEN BINDEN	
Habt ihr eure Social Media Kanäle gewählt?	
Ist klar, wer sie mit welcher Strategie und Werkzeugen betreut?	
3. FRAGE NACH ENGAGEMENT BZW. SPENDE: BITTEN	
Steht die Bitt-Strategie?	
Kampagne dahinter geplant?	
Formate und Wege der Bitten gewählt?	





BJÖRN LAMPE et. al. betterplace.org	
4. DANKEN	
Kreative und persönliche Danke-Ideen gesammelt?	
Etwaige Logistik geklärt?	
5. BERICHTEN	
Formate und Geschichten gewählt, die dem Spender zeigen, wie seine Spende wirkt?	
6. SPENDEN ZU MULTIPLIKATOREN MACHEN	
Spendenmanagement geklärt? Tool oder Excel?	
Kreative Spendenaktion überlegt?	
7. DAUERBEZIEHUNG AUFBAUEN	
Strategie für besonders engagierte Unterstützer überlegt?	

8. MESSEN UND OPTIMIEREN

Erste Schritte im Controlling gegangen?

In Google Analytics eingearbeitet?

SEHR EMPFEHLENSWERT

Das Fundraising 2.0: kit und die Map for Good mit einer Überschrift aller Online-Spenden-Instrumente → www.fundraising20.de



